

EL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA EN EL 2008¹ FUE POSITIVO²

El balance del comportamiento de la actividad económica y empresarial en la región Bogotá Cundinamarca durante el 2008 fue positivo. Si bien se registró un menor crecimiento los resultados fueron positivos en materia de creación de empresas, crecimiento de las exportaciones, y fortalecimiento de Bogotá entre las mejores ciudades para hacer negocios en América latina, lo cual es un logro que tiene impactos positivos en la economía regional para atraer mayores inversiones, empresas y negocios.

En 2008, se registró una desaceleración en el crecimiento de la economía regional y nacional: en Bogotá el crecimiento bajó de 7,8% a 2,3%, e igualmente en la Nación de 7,5% a 2,5%. Sin embargo, la dinámica que se traía de buenos resultados, junto con el tamaño del mercado regional y la característica de tener una estructura productiva diversificada, contribuyeron al logro de un resultado positivo en el crecimiento y en el comportamiento empresarial en la región.

Al igual que en las principales ciudades y regiones del mundo, en la estructura empresarial y económica de la Región predominan las actividades de servicios, cuenta con una importante actividad industrial y registra los niveles de inversión más altos a nivel nacional. Entre los factores que consolidan a la Región como un mercado atractivo se destacan, el tamaño de su población cerca de 9.5 millones de habitantes, la disponibilidad de una plataforma de infraestructura y de servicios empresariales y personales con facilidades logísticas y de conectividad para las empresas que se localizan.

La región Bogotá-Cundinamarca, se consolidó como el principal centro empresarial del país, con el mayor número de empresas del país. Al terminar el 2008 en la región se localizaban 286 mil empresas, (creadas como personas naturales y como sociedades).

Igualmente la Región mantuvo la característica de ser en Colombia donde se crean más empresas: en el 2008, se crearon más de 60 mil empresas en la Región de las cuales 18.044 se crearon como sociedades, con \$2 billón 960 mil millones de capital. No solo se redujo en 113 el número de sociedades que se liquidaron (3.503 sociedades con \$ 450 mil millones en capital³), lo más importante fue la disminución en el número de empresas que se liquidan en la región: se liquidaron 20.557 empresas, es decir 502 empresas menos que en el 2007.

También se mantuvo la tendencia en el crecimiento de la actividad exportadora y como la región más atractiva para localizar y desarrollar actividades productivas

¹ El presente documento fue elaborado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá.

² El balance del comportamiento económico y empresarial en Bogotá y Cundinamarca en el 2008, ha sido elaborado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, con base en la información empresarial del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y de Girardot y distintas fuentes oficiales..

³ El informe analiza el comportamiento de las empresas creadas como sociedades, que permite conocer el comportamiento del capital de inversión y sus cambios. No se incluyen las empresas creadas por personas naturales, las cuales no están obligadas a registrar los cambios en su estructura económica y financiera.

e invertir. Las exportaciones aumentaron a la cifra record de US \$5.994 millones y la región fue el principal destino de la inversión extranjera directa que llegó al país, con \$US 2.364 millones de dólares en la industria (49%) y en las actividades de servicios (45%).

No obstante la reducción en el crecimiento, se mantuvo el balance positivo en las expectativas de los empresarios sobre su situación económica. En efecto, si bien el resultado fue menos favorable que en el 2007, al terminar el 2008, el 33% de los industriales consideró que la situación económica fue buena y el 67% que fue aceptable. En el comercio, la dinámica fue menor debido al aumento de las tasas de interés en el 2008 y a la reducción en la demanda. Estos aspectos contribuyeron a mantener la tendencia a la reducción en la tasa de desempleo al aumento en la inversión y al crecimiento de la economía regional.

Otro aspecto sobresaliente del desempeño económico y empresarial de la región, fue el avance de Bogotá al sexto lugar entre las mejores ciudades de América Latina para hacer negocios.

Bogotá continúa progresando entre las mejores ciudades para hacer negocios en América latina

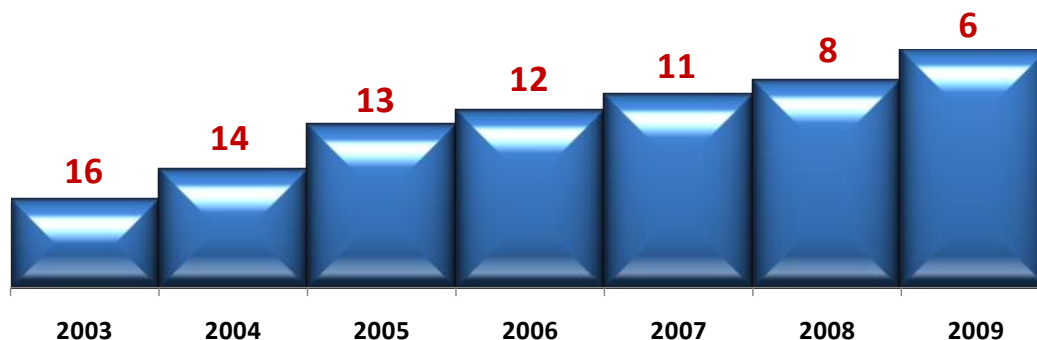
Por séptimo año consecutivo, Bogotá continúa avanzando en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina que elabora anualmente América Economía Intelligence⁴: En el 2009, Bogotá subió dos puestos (del 8 al 6). Estos resultados son muy positivos y nos acercan a la meta de estar entre las cinco ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida. Y al mismo tiempo nos plantea a los sectores público y privado de Bogotá y la región el reto de seguir trabajando y focalizar los esfuerzos para darle sostenibilidad a los logros y seguir fortaleciendo el posicionamiento de Bogotá y la Región.

Desde el 2003, la ciudad ha venido ganando competitividad frente a las principales ciudades de América Latina y se ha posicionado como uno de los mejores destinos para ubicar actividades productivas, vivir y hacer negocios.

⁴ El *Ranking de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina 2009*, de la revista América Economía, incluye este año a 50 ciudades 8 más que en el 2008, que son consideradas las principales economías de la región, por el tamaño de su economía y por su relevancia para llevar a cabo actividades empresariales o realizar inversiones.

Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá

Escalafón de mejores ciudades para hacer negocios 2003 - 2009



Fuente: Mejores ciudades para hacer negocios 2003 - 2009. América Economía Intelligence.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Este año Bogotá logró superar a dos ciudades, que tradicionalmente se ubicaban en una mejor posición del Escalafón: Monterrey (bajó del puesto 6 en el 2008 al puesto 10 en el 2009) y Río de Janeiro (del 7 al 12).

Entre los factores que explican el avance de Bogotá se destacan, los resultados económicos que ha tenido la economía de la ciudad en los últimos años, el reconocimiento que ha logrado internacionalmente por su poder de marca. En este aspecto Bogotá es percibida como la cuarta ciudad con mejor poder de marca después de Santiago, Buenos Aires y Sao Paulo. También mejoramos en servicios corporativos y servicios personales. Este año además de la ampliación de la muestra de 42 a 50 ciudades, se midió el tema de la sustentabilidad ambiental. En este aspecto Bogotá, ocupa la segunda posición entre las seis mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Se percibe que el tema es importante en las decisiones y políticas públicas, y que se están realizando importantes esfuerzos para reducir la contaminación y mejorar la sustentabilidad ambiental en la ciudad.

En Latinoamérica, Bogotá es superada por ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires, principalmente por tener un menor nivel de producción, un recurso humano menos calificado y un nivel de conectividad física inferior al promedio de estas ciudades.

Sao Paulo se consolidó en la primera posición, manteniéndose por encima de Santiago, Miami, y Ciudad de México. En segundo lugar se ubicó Santiago superando a Miami que bajó al tercer lugar. El grupo de ciudades Top 5 se mantuvo igual que en el 2008.

Evolución del Escalafón mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2007 - 2009									
Puesto en el escalafón									
Ciudad	País	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Sao Paulo	Brasil	2	3	3	1	4	1	1	
Santiago	Chile	3	1	1	2	1	3	2	
Miami	EEUU	1	2	2	4	1	2	3	
C. de México	México	5	6	6	7	10	4	4	
Buenos Aires	Argentina	9	11	10	9	5	5	5	
Bogotá	Colombia	16	14	13	12	11	8	6	
Lima	Perú	23	25	27	27	14	9	7	
Montevideo	Uruguay	14	12	12	15	20	20	9	
Monterrey	México	4	4	4	3	3	6	10	
Ciudad de Panamá	Panamá	17	16	15	14	9	11	11	
Rio de Janeiro	Brasil	12	13	14	16	17	7	12	
Porto Alegre	Brasil	10	9	8	8	13	13	15	
Curitiba	Brasil	6	5	5	5	7	10	16	
San José	Costa Rica	13	17	16	17	30	25	31	
Quito	Ecuador	36	31	32	33	39	37	32	
Caracas	Venezuela	28	35	36	39	42	34	49	
La Paz	Bolivia	-	-	-	41	36	42	50	

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá. 2009.

Entre las capitales de la Región Andina, Bogotá siguió manteniendo su posición de liderazgo y se consolidó por noveno año consecutivo, como la ciudad más competitiva de la región. Le sigue de cerca Lima, que ascendió en el Ranking del puesto 9 al 7 y que junto con Bogotá son reconocidas por América Economía como las dos economías de la región que han tenido ascensos estables en los últimos años y que por su buen desempeño han logrado ingresar y mantenerse en el Top10.

Quito, por su parte, subió del puesto 37 al 32. En cuanto a las otras dos capitales de la Región Andina el balance es negativo: Caracas cayó del puesto 34 al 49 y La Paz continuó ocupando la última posición del Ranking, cayendo del 42 al 50.

En este contexto, se analizan los principales aspectos del comportamiento empresarial en el 2007 y 2008 en la Región Bogotá-Cundinamarca, relacionados con la creación, liquidación, capitalización e inversión de las sociedades. Es importante señalar que en el análisis no se incluyen las empresas que se crean como personas naturales, que en la región pueden llegar a una cifra de 40 mil nuevas empresas cada año.

Aumentó la creación de sociedades y grandes empresas

En el 2008, el número de sociedades que se crearon con respecto al 2007 aumentó en 1.102: de 16.912 a 18.014 sociedades y con un crecimiento de 6,5%. La mayoría de sociedades se localizaron en Bogotá (98%) y en los municipios de la Sabana y Soacha. La mayoría (96%) de las nuevas sociedades se crearon como microempresas⁵, con el 26% del capital; en segundo lugar, las pequeñas

⁵ La Ley 905 de agosto de 2004 que modifica la Ley 590 del 2000 o Ley de "Promoción del Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana", definió el tamaño de las sociedades de acuerdo con los activos totales y el número de trabajadores, en micro, pequeña y mediana empresa. De acuerdo al valor de los activos, las micro empresas

empresas (631) con el 11% del capital, y en tercer lugar las grandes empresas (27) con el 58% de capital.

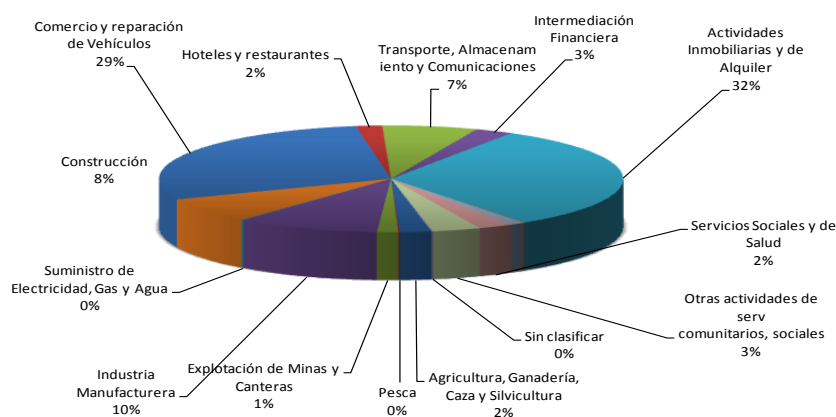
Cuadro 1
Constitución de Sociedades en Bogotá- Cundinamarca, según tamaño 2007-2008

Enero - Diciembre			Valores en Pesos	
Empresa	2007		2008	
	No.	Capital	No.	Capital
Grande	43	308,196,395,459	27	1,722,718,988,508
Mediana	76	124,453,307,647	65	134,795,194,248
Micro	16,159	1,159,596,729,951	17,291	775,042,217,128
Pequeña	634	369,686,368,349	631	327,984,299,824
Total	16,912	1,961,932,801,406	18,014	2,960,540,699,708

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Se destacó el aumento en el número de sociedades dedicadas a actividades de servicios: del total del capital el 10,8% se concentró en las actividades de comercio y reparación de vehículos, y en las actividades inmobiliarias y alquiler el 53,5%.

Gráfico 1
Constitución de sociedades según sector 2008



Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

El sector agrícola, que tiene gran importancia en la estructura económica de Cundinamarca participó con el 1,8% del capital de las sociedades constituidas.

son aquellas con menos de \$179 millones, pequeña entre \$179 y \$1.790 millones, medianas de \$1.790 millones a \$10.740 millones y gran empresa superiores a \$10.740 millones.

Cuadro 2

Constitución de Sociedades, según actividad económica. 2007-2008

Enero - Diciembre			Valores en Pesos	
Actividad	2007		2008	
	Número	Capital	Número	Capital
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	353	43,112,128,468	396	52,786,401,279
Pesca	20	1,061,100,000	15	423,400,000
Explotación de Minas y Canteras	203	37,845,687,480	266	35,971,711,549
Industria Manufacturera	1,985	191,210,131,278	1,796	499,275,778,063
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	23	32,765,796,208	27	2,409,360,000
Construcción	1,253	107,181,633,000	1,366	96,759,400,691
Comercio y reparación de Vehículos	4,768	284,298,111,871	5,202	319,229,416,950
Hoteles y restaurantes	350	44,937,125,000	329	13,356,760,269
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1,277	132,279,345,374	1,197	116,993,181,808
Intermediación Financiera	454	120,101,583,219	473	163,100,517,267
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	4,896	891,804,704,969	5,698	1,583,728,462,227
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	31	3,051,527,400	24	744,399,500
Educación	219	16,172,396,000	169	7,394,615,000
Servicios Sociales y de Salud	494	17,626,668,699	434	16,624,830,000
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	574	36,233,762,440	597	51,083,465,105
S.C.*	12	2,251,100,000	25	659,000,000
GENERAL	16,912	1,961,932,801,406	18,014	2,960,540,699,708

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Según la organización jurídica de las nuevas sociedades, el 64.3% se constituyó como sociedades limitadas. Esta forma de organización jurídica se usa generalmente en la constitución o creación de micros y pequeñas empresas de origen familiar. La sociedad unipersonal, representó el 18.9%, y se caracteriza por limitar la responsabilidad al monto de los aportes del socio o propietario.

Finalmente, la sociedad anónima representó el 12.2% de las sociedades creadas. Esta forma de constitución le da a las empresas mayores facilidades para capitalizarse y crecer, pues les permite acceder a recursos financieros a través de emisión y colocación de acciones y bonos en el mercado de capitales.

Cuadro 3

Constitución de Sociedades, según organización jurídica. 2007-2008

Enero - Diciembre			Valores en Pesos	
Actividad	2007		2008	
	Número	Capital	Número	Capital
ANONIMA	1,908	1,127,433,719,113	2,195	2,210,052,868,797
ASOCIATIVA	48	493,791,600	44	153,295,000
CIVIL	-	-	-	-
COLECTIVA	1	300,000,000	1	-
EXTRANJERA	178	11,165,974,422	219	8,394,974,329
LIMITADA	10,693	637,951,938,209	11,585	614,997,113,117
S.C.ACCION	109	25,922,332,527	103	15,996,730,084
S.C.SIMPLE	534	67,501,364,658	463	34,241,393,000
UNIPERSONAL	3,441	91,163,680,877	3,405	76,704,325,381
TOTAL	16,912	1,961,932,801,406	18,015	2,960,540,699,708

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Disminuyó el número de sociedades que se liquidaron en la región Bogotá-Cundinamarca

La liquidación de sociedades tiene efectos negativos en la actividad económica de la región: con cada empresa que se liquida se pierde el capital y el esfuerzo e iniciativa de los emprendedores, se limitan las posibilidades de generar crecimiento, empleo e ingresos, además.

En el 2008, se liquidaron 3.503 sociedades, 84 menos que en el 2007, de ellas la mayoría se encontraban localizadas en Bogotá. Las sociedades que se liquidaron tenían un capital de \$ 450 mil millones. Según el tamaño, la mayoría (2.995) eran microempresas y Pymes (483).

La reducción en el número de grandes empresas que se liquidaron fue un aspecto que se destacó: de 26 en el 2007, a 25 en el 2008. En cuanto al capital liquidado el 19% era de microempresas y el 39% de grandes empresas.

Cuadro 4
Liquidación de Sociedades, según tamaño. 2007-2008

Enero - Diciembre		Valores en Pesos			
Empresa	2007		2008		
	No.	Capital	No.	Capital	
Grande	26	147,963,951,136	25	175,984,187,698	
Mediana	130	94,440,704,389	103	83,096,375,635	
Micro	3,090	690,277,023,707	2,995	86,655,060,065	
Pequeña	429	142,598,937,028	380	104,603,054,863	
Total	3,675	1,075,280,616,260	3,503	450,338,678,261	

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

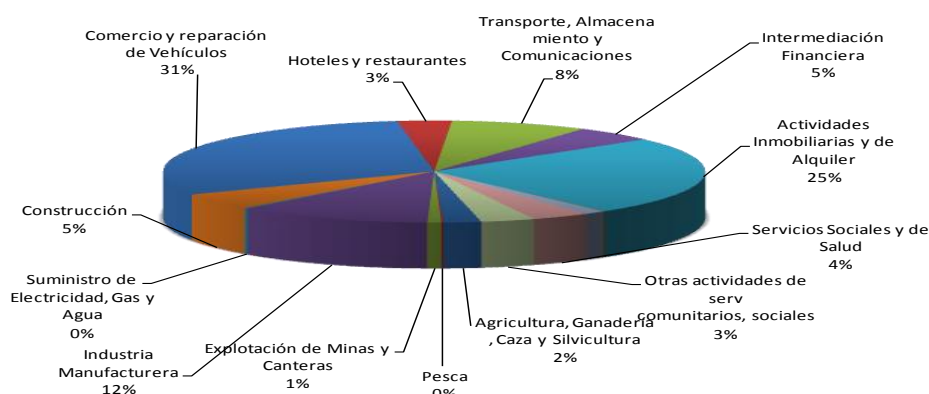
En dos actividades se concentró (52,1%) el mayor número de las sociedades que se liquidaron: comercio y reparación de vehículos (30,1%) y actividades inmobiliarias y de alquiler (25%).

Entre las causas más frecuentes asociadas a la liquidación de empresas⁶ se encuentran: en primer lugar, económicas, asociadas a pocas ventas y baja demanda, baja rentabilidad, y falta de liquidez; en segundo lugar, administrativas, relacionadas con inexperiencia en el manejo de la empresa, en la gestión del recurso humano, gestión de los clientes y los proveedores; en tercer lugar, relacionados con el entorno, por competencia desleal, contrabando, impuestos, inseguridad.

En síntesis, la no sostenibilidad de las empresas se relaciona con la falta de planeación para crear la empresa, el desconocimiento administrativo y financiero, la falta de estrategias de gestión para posicionarse en el mercado, y para gestionar las relaciones con los clientes, la competencia, y los proveedores.

⁶ Factores que inciden en la liquidación de empresas de Bogotá, 2008, Dirección de Estudio e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Gráfico 2
Liquidación de empresas por sectores, 2008



Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Cuadro 5
Liquidación de Sociedades, según la actividad económica. 2007-2008

Enero - Diciembre		Valores en Pesos			
Actividad	2007		2008		
	Número	Capital	Número	Capital	
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	104	14,240,764,830	78	11,133,973,331	
Pesca	4	37,300,000	4	36,001,000	
Explotación de Minas y Canteras	34	871,536,020	29	2,646,287,000	
Industria Manufacturera	389	561,795,354,748	406	25,796,959,998	
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	8	14,233,102,420	8	2,791,960,500	
Construcción	192	34,343,950,125	183	26,384,788,219	
Comercio y reparación de Vehículos	1,086	96,581,127,324	1,054	71,570,430,712	
Hoteles y restaurantes	79	2,969,768,000	113	4,129,560,000	
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	417	32,695,661,994	286	79,474,603,482	
Intermediación Financiera	183	76,248,158,255	170	67,412,959,959	
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	822	193,622,448,034	875	141,136,690,260	
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	4	148,120,000	4	41,723,000	
Educación	36	3,096,529,000	41	2,029,611,800	
Servicios Sociales y de Salud	149	6,420,655,110	120	2,863,825,000	
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	131	32,711,940,400	112	11,648,604,000	
S.C.*	37	5,264,200,000	20	1,240,700,000	
GENERAL	3,675	1,075,280,616,260	3,503	450,338,678,261	

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

En el 2008, el 62,5% de las sociedades que se liquidaron en la región eran sociedades limitadas. Estas sociedades enfrentan dificultades para crecer e incrementar su capital y para financiarse deben endeudarse o recurrir al aporte de los socios.

Cuadro 6
Liquidación de Sociedades, según organización jurídica. 2007-2008

Enero - Diciembre		Valores en Pesos			
Actividad	2007		2008		
	Número	Capital	Número	Capital	
ANONIMA	480	796,663,286,262	443	236,778,149,603	
ASOCIATIVA	38	528,231,450	24	102,196,500	
CIVIL	2	4,000,000	-	-	
COLECTIVA	-	-	1	5,000,000	
EXTRANJERA	46	55,782,358,672	31	5,638,747,982	
LIMITADA	2,186	178,497,724,166	2,191	174,435,881,988	
S.C.ACCION	8	2,823,001,000	17	2,390,928,000	
S.C.SIMPLE	141	13,592,195,350	143	11,340,111,000	
UNIPERSONAL	774	27,389,819,360	653	19,647,663,188	
TOTAL	3,675	1,075,280,616,260	3,503	450,338,678,261	

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Disminuyó el capital en las reformas de las sociedades de la región

En el 2008, el capital en las reformas de las sociedades fue de \$ 1 billón 260 mil, es decir, un poco más de \$ 5 billones menos que en el 2007. Este comportamiento fue determinado por la reducción en las actividades de transporte y almacenamiento y comunicaciones de \$5 billones 58 mil millones; en las actividades inmobiliarias y de alquiler (\$221 mil millones), y, en comercio y reparación de vehículos (\$173 mil millones).

Cuadro 7
Reformas de capital, según actividad económica. 2007-2008
(\$ pesos)

Enero - Diciembre		Valores en Pesos
Actividad	2007	2008
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	14,621,528,000	13,254,726,000
Pesca	-	-
Explotación de Minas y Canteras	19,568,882,073	12,671,812,418
Industria Manufacturera	90,849,206,328	101,614,496,076
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	40,000,000	3,353,686,079
Construcción	62,183,667,386	89,200,643,188
Comercio y reparación de Vehículos	287,543,706,740	114,029,880,619
Hoteles y restaurantes	8,648,450,000	1,414,000,000
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5,154,661,677,724	95,671,083,339
Intermediación Financiera	260,074,801,030	686,240,461,566
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	320,122,101,656	98,743,064,419
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	16,082,000,400	27,406,820,067
Educación	178,000,000	1,069,000,009
Servicios Sociales y de Salud	7,336,957,438	2,885,998,958
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	78,160,730,390	13,243,813,857
S.C.*	3,393,400,000	19,000,000
GENERAL	6,323,465,109,165	1,260,818,486,595

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

Bajo el crecimiento en el capital neto suscrito⁷

En el 2008, los empresarios de Bogotá-Cundinamarca invirtieron \$3 billones 771 mil millones en la creación y capitalización de las empresas. En comparación con el 2007, (\$7.2 billones) la cifra fue menor en casi el 50%. De todas maneras el resultado es positivo y contribuye a ampliar la capacidad de la región para crecer y generar empleo.

Los sectores que lideraron el aumento en la inversión fueron: intermediación financiera, actividades inmobiliarias y de alquiler, y agricultura, ganadería, caza y silvicultura. A diferencia, en el transporte, almacenamiento y comunicaciones, industria manufacturera registraron las mayores reducciones en la inversión.

⁷ El capital neto suscrito permite conocer la magnitud de la formación de capital en la ciudad. Se obtiene de la diferencia entre el capital constituido y liquidado más el resultado de las reformas de capital

Cuadro 8
Capital Neto Suscrito, según actividad económica. 2007-2008,
(\$ pesos)

Enero - Diciembre	Valores en Pesos	
Actividad	2007	2008
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	43,492,891,638	54,907,153,948
Pesca	1,023,800,000	387,399,000
Explotación de Minas y Canteras	56,543,033,533	45,997,236,967
Industria Manufacturera	(279,736,017,142)	575,093,314,141
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	18,572,693,788	2,971,085,579
Construcción	135,021,350,261	159,575,255,660
Comercio y reparación de Vehículos	475,260,691,287	361,688,866,857
Hoteles y restaurantes	50,615,807,000	10,641,200,269
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5,254,245,361,104	133,189,661,665
Intermediación Financiera	303,928,225,994	781,928,018,874
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	1,018,304,358,591	1,541,334,836,386
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	18,985,407,800	28,109,496,567
Educación	13,253,867,000	6,434,003,209
Servicios Sociales y de Salud	18,542,971,027	16,647,003,958
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	81,682,552,430	52,678,674,962
S.C.*	380,300,000	(562,700,000)
GENERAL	7,210,117,294,311	3,771,020,508,042

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.

En síntesis, en el 2008, la región Bogotá-Cundinamarca siguió fortaleciendo su posición como la principal región económica y empresarial del país.

La región ha logrado avances evidentes, sin embargo, en una coyuntura de menor crecimiento económico, el reto es mantener y fortalecer la capacidad de la economía regional para consolidar una senda de crecimiento, sustentada en la consolidación de un entorno que facilite y estimule el desarrollo y localización de nuevas empresas, negocios y actividades productivas en la región. Con este propósito es prioritario concentrar esfuerzos en las siguientes líneas de acción:

- Primero, para contrarrestar los efectos cíclicos en el empleo es prioritario asegurar la gestión rápida y eficiente de los recursos de inversión pública distrital, departamental y nacional. Ampliar y facilitar el acceso a los programas de capacitación y formación para el trabajo con énfasis en las actividades identificadas en la Región con potencial de crecimiento, empleo y exportaciones. También es prioritario mejorar la información sobre las ofertas y demandas en el mercado laboral en Bogotá y en Cundinamarca para reducir el tiempo de búsqueda de empleo que generalmente se incrementa en épocas de menor crecimiento.
- Segundo, promover el desarrollo de nuevas actividades con potencial en la Región para ampliar la capacidad de crecimiento, generación de empleo e ingresos. En este sentido la Región tiene actividades con potencial para liderar su transformación productiva en ocho actividades: de servicios, informática y telecomunicaciones, turismo, salud de alta complejidad, educación superior, servicios profesionales, industrias creativas, logística y servicios asociados y construcción y obra pública (arquitectura e ingenierías). También en la Región se han identificado 34 actividades competitivas con

potencial exportador en la industria, minería, agroindustria y sector agropecuario.

- Tercero, promover una mayor orientación y vinculación de la producción regional al comercio exterior. Para ello, se deben aprovechar la integración comercial y los tratados de libre comercio para incrementar las ventas y diversificar la oferta de bienes y servicios, al igual que los mercados de destino. La meta en el 2019 es exportar US\$ 22.253 millones en bienes y US\$ 6.376 millones en servicios, para elevar las exportaciones per cápita a US\$ 2.000 en bienes y US\$ 573 en servicios.
- Cuarto, continuar las reformas para mejorar el entorno, facilitar los negocios, el crecimiento de las empresas y asegurar condiciones de empleo de calidad. Es prioritario, reducir la informalidad empresarial y laboral con la cooperación público – privada, en acciones que permitan facilitar el acceso a la formalidad. La formalización empresarial y laboral es crucial para la sostenibilidad de las empresas, atraer inversión en nuevas empresas y proyectos productivos y reducir el número de empresas que se liquidan.
- Quinto, elevar la inversión pública y privada en investigación y desarrollo para sustentar el desarrollo y la transformación productiva que necesita la Región. Es prioritario ampliar la cobertura y elevar la calidad de la infraestructura de telecomunicaciones, fortalecer la formación del recurso humano en actividades especializadas, mejorar la conectividad vial al interior de la Región, y con otras regiones y mercados.
- Sexto, cerrar las brechas entre Bogotá y Cundinamarca que se registran en el desarrollo económico, pobreza, indigencia, desarrollo humano y calidad de vida. El crecimiento es fundamental para duplicar el PIB per cápita de la Región (US\$ 5.629) y así mismo se requiere elevar la eficiencia en la inversión pública. Es crucial que la administración pública (alcaldía, gobernación y entidades) ejecuten con eficiencia los recursos de inversión en todos sus niveles para crear capacidades en las personas y las empresas para desarrollar los negocios, aumentar el emprendimiento y consolidar un entorno con mejor calidad de vida para darle sostenibilidad a los avances de la Región.